

Protokoll des Fanbeirats vom 25.05.16

Teilnehmer: Hubertus Hess-Grunewald (Geschäftsführung Werder Bremen), Julia Ebert (Abteilungsleiterin Fanbetreuung), Till Schüssler, Jermaine Greene (beide Fanbetreuung), Daniel Behm (Fan-Projekt), zwei Vertreter des Dachverbandes zwei Vertreter von Caillera, ein Vertreter der Wanderers und des Fanbündnisses Bremen, ein weiterer Vertreter der Wanderers, drei Vertreter von UTB, zwei Vertreter von L'Intesa Verde, ein Vertreter der HB Crew,

1. Ticketing

Der kommende Fan-Beirat wird sich erneut mit dem Thema des Ticketing befassen, da für diesen Beirat nicht genügend Themen eingereicht wurden. Damit für den kommenden Beirat ein Mitarbeiter des Ticketings eingeladen werden kann, müssen rechtzeitig Themen eingereicht werden, damit sich dieser entsprechend vorbereiten kann.

2. Werbebande Ostkurve (Zaunfahnenplätze)

Seit der letzten Sitzung prüft der SV Werder Bremen weitere Möglichkeiten um allen Beteiligten in der sensiblen Thematik der Zaunfahnenplätze gerecht zu werden. Die Problematik hier ist es eine Lösung zu finden, die sich mit unseren Sicherheitsaspekten nicht beißt. Im Moment wird die Möglichkeit erörtert mobile Reiter als eine dritte Bandenreihe einzusetzen. Damit in einem solchen Fall auch die Zaunfahnen dahinter sichtbar wären, müsste der Zaun wieder etwas erhöht werden.

3. Trikotsponsoring

Von Fan-Seite wird angeregt, dass beim kommenden Trikotsponsor (Wiesenhof wird ab 2017 nur noch Top und nicht mehr Hauptsponsor sein), ein Partner gefunden werde, bei dem mehr Identifikationspotential herrscht. Seitens Werder wird darauf hingewiesen, dass die Firma Infront für die Suche nach möglichen Sponsoren zuständig sei, auch wenn die Zusammenarbeit diesbezüglich sehr eng wäre.

4. Stadion-DJ / Atmosphäre im Stadion

Seitens der Fans wird moniert, dass die Lautstärke der eingespielten Musik und Werbung zu hoch sei und dies die Möglichkeit zum Support einschränke. Es wird um eine feinfühligere Handhabung gebeten. Kritik wird erneut an der Kiss-Cam geübt, die allerdings vertraglich fixiert ist. Auch wird die Moderation von Christian Stoll kritisiert. Im Verlauf der Gesprächsrunde entsteht die Idee in einem kommenden Fan-Beirat an Ideen bzgl. des Stadionprogramms zu arbeiten und/oder Vertreter der Spieltags-AG einzuladen um Ideen zu entwickeln, wie Supportmöglichkeiten im Vorprogramm zu fördern.

5. Spieltagsansetzung

Seitens der Fans wird Werder Bremen vorgeworfen sich nicht öffentlich gegen Montagsspiele positioniert zu haben. Die Fans hätten sich ein generelles Statement gegen Montagsspiele gewünscht. Die kommenden fünf Montagsspiele werden seitens der Fans als Einstiegsmöglichkeit der DFL beschrieben in Zukunft noch weitere Spiele innerhalb der Woche durchzusetzen. Seitens der Fans wird nachgefragt, welche Einflussmöglichkeiten Klaus Filbray innerhalb der DFL habe. Ebenfalls wird gefragt, wie diese Möglichkeiten genutzt werden würden.

Es wird sich generell ein offensiveres Auftreten Werders gewünscht; auch bei Ansetzungen an Freitagen, Sonntagen oder bei englischen Wochen bei denen Werder weite Anreisen habe, wird gewünscht, dass sich Werder öffentlich dagegen positioniere. In diesem Zuge wurde über die Außendarstellung Werders diskutiert. Zum einen würde Werder oft hervorheben, welche tolle Arbeit die Fans leisten, zum anderen setze Werder sich nicht genug für gute Bedingungen für Fans ein.

Werder Bremen teilt grundsätzlich die Bedenken der Fans und räumt ein, dass die geäußerten Sorgen über eine zukünftige negative Entwicklung der Fankultur durchaus berechtigt seien. Werder profitiert von höheren TV Erträgen, die mit der Ansetzung von Montagsspielen verbunden sind. Gleichwohl ist Werder bestrebt, die Belastungen für die Fans möglichst gering zu halten. So habe Julia Ebert in der Rolle als Sprecherin der Fanbeauftragten auch innerhalb der AG Fankulturen daraufhin gewirkt, dass bei Montagsspielen eine Anreisegrenze von 300 Km beachtet wird.

6. Sonstiges

Hygienebehälter

Seitens der Fans wird nachgefragt, wie der aktuelle Stand bzgl. der Anbringung der Hygienebehälter auf den Damentoiletten sei. Werder Bremen hat den Auftrag an die BWS weitergereicht, die sich hierum kümmern wird.

Neuer Termin

Als neuer Termin wurde Mittwoch, der **11. August** ab **18 Uhr** angesetzt. Der kommende Fan-Beirat findet wieder im Vereinsheim **Platz 11** statt.