

## Protokoll des Fanbeirats vom 21.04.15

**Teilnehmer:** Hubertus Hess-Grunewald (Geschäftsführung Werder Bremen), Julia Ebert, Till Schüssler, Jermaine Greene, Alexandra Lüddecke, Henrik Gieschen (alle Fan- und Mitgliederbetreuung), Thomas Vorberger, Björn Urban (Beide Dachverband), Daniel Behm, Jens Höhn (Beide Fan-Projekt), ein Vertreter von Caillera, ein Vertreter des Fanbündnisses Bremen, zwei Vertreter von UTB, zwei Vertreter von L'Intesa Verde

### 1. Diskriminierende Werbung am / im Stadion

Die „Kiss Cam“ wird seitens der Fans stark kritisiert: Zum einen die von Stollie ausgehenden Kommentare und zum anderen, dass die „Kiss Cam“ sich vor allem an dem Stereotyp „Mann-Frau“ orientiert und hierdurch andere Paarbeziehungen kategorisch ausgeschlossen werden. Es wird hinterfragt, ob das Format der „Kiss-Cam“ in anderer Form genutzt werden könnte? Zum Beispiel könnten zwei Freunde gemeinsam einen Schal hochhalten.

Des Weiteren wurden andere Werbekampagnen (z.B. „Männer wissen warum“) kritisiert. Werder wird zu Fingerspitzengefühl bei der Auswahl von Sponsoring- und Werbepartnern angemahnt.

### 2. Infront/Bandenwerbung: Vertragsfragen, Verbesserungsvorschläge

Für diesen Tagesordnungspunkt waren die Vertreter Christian Rauhut und Matthias Kleinow von Infront anwesend. Im Gespräch zwischen Infront und den Fans wurden die gegenseitigen Interessen vermittelt. Seitens der Fans wurde deutlich, dass die derzeitige Situation um die Zaunfahnen in der Ostkurve allenfalls geduldet wird. Die Fan-Seite wünscht sich auf lange Sicht, dass es sowohl im Oberrang, als auch im Unterrang der Ostkurve wieder möglich ist, überall Zaunfahnen aufhängen zu können. Die Vertreter Infronts wiederum stellten dar, dass sie sich eine gute und frühzeitige Kommunikation wünschen, wenn Choreos durchgeführt werden, die die Werbeflächen verdecken könnten. Hierdurch können sie den jeweiligen Sponsorenpartner auf die Situation vorbereiten. Sie stellten aber auch heraus, dass dies in der Vergangenheit gut funktioniert hat.

### **3. Ticketing: Vergabep Praxis und Verbesserungsmöglichkeiten**

- Seitens der Fans wurde eine willkürliche Verkaufspolitik am Ticketschalter moniert. Es herrscht der Eindruck, dass Tickets am Schalter vor allem an vermeintlich gemäßigte Fans verkauft werden würden. Vor Personen innerhalb der Fanszene sollen Tickets zurückgehalten werden.
- Anstelle einer personalisierten Auswärtsdauerkarte wurde vorgeschlagen, ein Kartenkontingent für die Gruppen wieder neu einzuführen, welches vor allem diejenigen belohnt, die bei allen Spielen anwesend sind. Um eine Umsetzung bereits zum Auswärtsspiel in Dortmund, wird sich bemüht. Eine feste Regelung dieser Vergabe wird in der Sommerpause erarbeitet.

### **4. Sonstiges**

- Der nächste Fan-Beirat soll im Vereinsheim auf Platz 11 stattfinden.
- Der Tag der Fans findet voraussichtlich am 25. Juli statt.
- Seitens der Fanbetreuung ist angedacht zu Beginn der kommenden Saison einen Workshop „Fankultur“ durchzuführen. Alle weiteren Infos werden Gruppierungen und Fanclubs zugesendet.
- Die geplante Auslandsfahrt nach Indonesien ist im Moment noch nicht fest gebucht. Ob und in welchem genauen Rahmen die Reise stattfindet, hängt von verschiedenen Faktoren ab, die noch nicht zur Gänze geklärt sind. Unter anderem, stellt sich die Frage, ob durch die Reise ausreichend Gewinne erzielt werden können.
- Beim Auswärtsspiel in Hannover wird seitens der Deutschen Bahn für die Rückfahrt nach Bremen ein Schienenersatzverkehr angeboten. Zusätzlich zum normalen Zugverkehr stehen bis zu zehn Busse am Bahnhof zur Abfahrt bereit, die direkt zum Bremer Hauptbahnhof fahren.
- Die zum Teil widrigen Bedingungen auf den Damen-Toiletten bei Heimspielen wurden seitens der Fans beklagt. Seitens Werder wird ein Kostenvoranschlag für Hygienebehälter gemacht, die auf den Toiletten integriert werden sollen.
- Die Planung der Testspiele in der Vorbereitung ist nicht abgeschlossen. Es gibt Überlegungen wie im vergangenen Jahr innerhalb der Testspielreihe einzelne Spiele gegen internationale Gegner im Ausland zu spielen.